

Záverečné aktivity projektu „Astronomické cestovanie“.

Fond mikroprojektov programu Cezhraničnej spolupráce SR-ČR 2007-2013 umožňuje riešiť široké spektrum problematiky spoločnej pre žiadateľa a jeho cezhraničného partnera. Komplementárny projekt „Astronomické cestovanie“, kód projektu SK/FMP/01/007, je jedným z výsledkov spolupráce Kysuckej hvezdárne v Kysuckom Novom Meste a Hvezdárne Valašské Meziříčí, p.o. a je zameraný, ako napovedá jeho názov, na problematiku cestovného ruchu a marketingu.

Hlavným cieľom projektu je posilnenie cezhraničnej integrácie a dlhodobých foriem spolupráce v oblasti rozvoja cestovného ruchu a prostredníctvom marketingových nástrojov.

Z priamo získaných primárnych a overených informácií o turisticky zaujímavých miestach a lokalitách (hvezdárne, slnečné hodiny, prírodné a technické pozoruhodnosti, atraktívne prírodné lokality, ai.) boli vytvorené marketingové materiály na podporu cezhraničnej ponuky pre cestovný ruch a turistiku v špecifickej oblasti prírodovedne zameraných inštitúcií a tematicky príbuzných organizácií.

Tieto materiály pomôžu návštevníkom našich regiónov naplánovať a spestriť si návštevu astronomických zariadení prehliadkou niektorej prírodnej lokality, technickej alebo prírodovednej pamiatky. A naopak, po peknom turistickom výlete sa turisti môžu pokochať krásami hviezdnej oblohy pod kupolou hvezdárne.

Z vydaných tlačovín sú najvýznamnejšie publikácie „Nielen astronomický sprievodca regiónom“ (obsahuje mapu vybraných lokalít textovú a obrazovú prílohu) a „Astronomická ponuka“. Keďže rozsah týchto materiálov je obmedzený, v súčasnej dobe vzniká portál www.astrocesty.eu, ktorý pomôže záujemcom nájsť atraktívne miesta, ktoré sa na bežných turistických mapách nevyskytujú. Výhoda portálu je v tom, že neustále dopĺňaný a aj samotní návštevníci Žilinského a Zlínskeho kraja môžu prispievať do jeho obsahu.

Pre deti a mládež boli v rámci projektu boli vytvorené ďalšie popularizačno – vzdelávacie materiály (plagát, astronomické záložky, vzdelávací materiál „Cestovanie Slnečnou sústavou“).

Ďalšími cieľmi projektu bolo vyškolenie manažmentu a pracovníkov hvezdární a obdobných inštitúcií v oblasti marketingu cestovného ruchu a služieb cestovného ruchu. Prostredníctvom aktivít projektu bol vytvorený nový Corporate design Kysuckej hvezdárne, navrhnutý nový grafický vzhľad web stránky. Účinným prostriedkom na zlepšenie informovanosti potenciálnych návštevníkov hvezdárne sú nové smerové informačné tabule.

Poslednou spoločnou aktivitou partnerov v projekte bude Záverečná konferencia, ktorá sa uskutoční koncom mesiaca február 2011 vo Valašskom Meziříčí.

Celkový rozpočet projektu bol 19 819,94€, z toho spolufinancovanie zo zdrojov EÚ bolo 16 846,94€, spolufinancovanie zo štátneho rozpočtu 1 981,99€, spolufinancovanie z rozpočtu kraja 991,01€.

TENTO MIKROPROJEKT JE SPOLUFINANCOVANÝ EURÓPSKOU ÚNIOU, Z PROSTRIEDKOV FONDU MIKROPROJEKTOV SPRAVOVANÉHO TRENČIANSKYM SAMOSPRÁVNÝM KRAJOM

RNDr. Ján Mäsiar, Kysucká hvezdáreň v Kysuckom Novom Meste